

# BLAH!

ESTE PREMIO BUSCA  
DARLE VISIBILIDAD Y  
RECONOCIMIENTO A TODAS ESAS  
PERSONAS QUE ESTÁN DETRÁS  
DE LOS NOMBRES, LAS PALABRAS  
Y LAS COSAS QUE LEEMOS  
DÍA CON DÍA.

## Los Blah! 2023

Estos premios fueron creados a partir de la necesidad de reconocer a una nueva industria en crecimiento: los naming creators esas personas que están en una constante búsqueda por evolucionar y crear cosas que merezcan ser contadas.

Bienvenido a esta nueva etapa, una en la que consolidamos el trabajo de varios años formando profesionales ayudando a estructurar empresas y clientes, pero sobre todo a una época en la que por fin podemos dedicarnos a lo que más nos gusta: usar las palabras para redefinir todo lo que nos rodea.

Para mí esto es el sueño cumplido de toda una vida y espero poder reconocer a esas personas que cómo yo un día se cuestionaron que querían hacer con su carrera profesional. Secretname fue la fase uno y los premios Blah! Son el resultado de crear nuestras propias reglas, formar lo que no encontramos allá afuera, pero sobre todo el darle visibilidad a una categoría que fue negada, olvidada y posiblemente menospreciada como lo es la creación de nombres.

Gracias por estar aquí y por atreverte a crear tu destino, te lo voy a agradecer toda la vida.

Carlos Cornejo  
Fundador y Director.

Blah!  
Admiración

Algo fuera de lo común

Este premio solo se dará 1 vez por categoría y reconocerá a ese proyecto que a decisión del jurado marca una pauta en su rubro cambiando por completo todas las estructuras. \*

Blah!  
Oro

Lo mejor de lo mejor

Podrán recibir este galardón hasta 3 piezas por categoría a decisión del jurado según cumplan con las características adecuadas para recibirlo.

Blah!  
Plata

Muy bueno

Podrán recibir este galardón hasta 4 piezas por categoría a decisión del jurado según cumplan con las características adecuadas para recibirlo.

\*En caso de no existir una pieza con estas características el galardón será omitido.

01.  
Naming.

- Marca.
- Audiovisual (cortometraje, película, video, canción, disco, etc).
- Publicación (blog, libro, revista, artículo).

02.  
Slogan.

03.  
Texto para Web.

04.  
Redacción de Menú.

05.  
Manifiesto de Marca.

06.  
Texto para empaques.

---

## ¿CÓMO FUNCIONA?

- 
- |                  |  |
|------------------|--|
| 01. Inscripción  | Cada persona podrá inscribir tantas piezas como desee y todas podrán ser sujetas a evaluación.   |
| 02. Cuestionario | Para participar se te pedirá llenar una serie de preguntas con la información de la pieza, en caso de que el proyecto sea en otro idioma se te solicitará entregar adicionalmente el formato en español. |
| 03. Autoría      | Se deberán colocar todos los nombres de las personas que colaboraron en el proyecto. En caso de participar como agencia /estudio también se solicitarán dichos nombres.                                  |
| 04. Pago         | El pago por cada pieza será de \$800 pesos en precio general y \$500 para estudiantes (ambos participarán en las mismas categorías).   |
| 05. Jurado       | Posteriormente las piezas serán evaluadas por el jurado calificador y se emitirán los ganadores en la fecha establecida.   |
-

---

Cada pieza será evaluada conforme a los estándares establecidos para un nombre funcional, estos serán los siguientes:

---

## Concepto.

Desde la idea hasta la historia, no basta con tener un buen origen o definición, necesitamos consistencia, estructura y una buena forma de sorprender al lector.

---

## Ejecución.

Como se transforman las palabras en acciones, valoraremos la posibilidad de crecimiento de la pieza y como se visualiza en el presente y en el futuro.

---

## Validación Legal.

Un buen nombre y/o texto no es nada sin un registro, para evaluar esto tendremos un jurado especialista que emitirá un dictamen sobre la posibilidad real de la pieza para ser sujeta a un registro, esto dependerá de la fecha en la que se decreta su creación.

---

## Diferenciación.

Se evaluará el aporte real que tenga la pieza sobre lo previamente existente en su categoría, rubro y contexto.



La evaluación recaerá directamente en los integrantes del estudio Secretname el primero en su categoría, con naming creators expertos en el área con ya más de una década de trabajo y creadores de la metodología que hoy está haciendo crecer a esta industria.

Tendremos también a Claudia de Concreta legal, Anahiz Alaniz de A2Z y Jaime Dávila como jurados expertos en el área legal, los cuales calificarán la viabilidad de cada uno de los participantes.

Anahiz Alaniz



Claudia



Jaime Dávila



- 
01. Cada participante se hace responsable de la veracidad de la información presentada y declara la autoría de la pieza, eximiendo así a los premios Blah! de cualquier tema pasado, presente y futuro relacionado a derechos de autor y/o comercialización.
  02. Las piezas pueden ser proyectos publicados en cualquier momento histórico y hasta una fecha anterior al cierre de la convocatoria.
  03. El jurado se reserva el derecho a negar la participación de alguna pieza y además de que su evaluación será inapelable por ninguna circunstancia.
  04. Premios Blah! se reserva el derecho de utilizar y reproducir las obras y sus imágenes con fines promocionales de los premios en sus canales de comunicación (redes sociales, notas de prensa para medios de información general y especializada y página web de los premios).

---

## FECHAS

01. Publicación de la Convocatoria

22 de agosto, 2023



02. Cierre de Convocatoria

27 de octubre, 2023



03. Publicación de los Finalistas

27 de noviembre, 2023



04. Premiación

11 de diciembre, 2023

